

Obchodní podmínky

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují v souladu s ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen "kupní smlouva") uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího provozovaného na webových stránkách www.vlastni-etikety.cz.

Kupující je povinen se seznámit s těmito VOP ještě před objednáním zboží.

I. Základní ustanovení

1. Prodávajícím se rozumí Mgr. Vít Rambousek, IČO: 886 39 029, se sídlem Družstevní 1020/22, 674 01 Třebíč.
2. Kupujícím se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o koupi zboží nabízeného prodávajícím a provede objednávku prostřednictvím e-shopu prodávajícího.
3. E-shopem se rozumí internetový obchod provozovaný prodávajícím a dostupný na internetové adrese <https://www.vlastni-etikety.cz/>.
4. Spotřebitelem se v souladu s ust. § 419 občanského zákoníku rozumí člověk, který uzavírá kupní smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.
5. Podnikatelem se rozumí ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výtěžnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele se rovněž považuje každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Za podnikatele se považuje také osoba zapsaná v obchodním rejstříku a/nebo osoba, která má k podnikání živnostenskou nebo jiné oprávnění podle zákona. Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě, kdy uvede v objednávce své IČO, je považován za podnikatele.
6. Zásadami ochrany osobních údajů se rozumí zásady, jimiž se v souladu s platnými právními předpisy prodávající řídí při zpracování osobních údajů, a které jsou dostupné <https://www.vlastni-etikety/download/vlastni-etikety-gdpr.pdf>
7. Prodávající prohlašuje, že veškeré osobní údaje jsou důvěrné, budou použity pouze k uskutečnění plnění smlouvy s kupujícím a nebudou jinak zveřejněny, poskytnuty třetí osobě apod. s výjimkou případů souvisejících s plněním kupní smlouvy či zákonných povinností prodávajícího.
8. Kupující je povinen neprodleně oznámit prodávajícímu jakékoli změny svých identifikačních, fakturačních a kontaktních údajů.
9. Ustanovení těchto VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Pokud spolu prodávající a kupující uzavřou kupní smlouvu, která se od těchto VOP liší, přednost má daná kupní smlouva.
10. Prodávající si vyhrazuje právo znění VOP měnit nebo doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění VOP.
11. Kupující potvrzuje, že si je vědom, že mu koupí zboží, jež je v obchodní nabídce prodávajícího, nevznikají žádná práva na používání značek, obchodních názvů, firemních log či patentů prodávajícího nebo dalších firem, není-li v konkrétním případě zvláštní

- smlouvou sjednáno jinak. Kupující bere na vědomí, že je zboží oprávněn použít pouze pro svou osobní potřebu, není oprávněn jej dále prodávat, kopírovat, zveřejňovat či jinak šířit.
12. Právní vztahy prodávajícího s kupujícím výslovně neupravené těmito VOP se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, jakož i právními předpisy souvisejícími.

II. Předmět kupní smlouvy

1. Předmětem kupní smlouvy je závazek prodávajícího dodat zboží objednané kupujícím a závazek kupujícího uhradit za zboží kupní cenu.
2. Zbožím se rozumí etikety na láhve dle nabídky prodávajícího upravené dle požadavků kupujícího. Prodávající v nabídce zveřejněné na e-shopu nabízí etikety různých alkoholických nápojů, které budou speciálně upraveny dle požadavků kupujícího (např. uvedením jména, konkrétního data a dalšího textu).
3. Kupující bere na vědomí, že předmětem kupní smlouvy jsou pouze etikety na láhve, nikoliv láhve samotné.
4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - a) objednávaném zboží (tzn. vybraná etiketa)
 - b) možnosti personalizované úpravy dle požadavků kupujícího – formulář na doplnění textů na etiketu. Kupující do formuláře vyplní svůj text, který požaduje umístit na příslušná místa na etiketě.
5. Kupující zvolí požadovanou etiketu a dále v objednávce dle dostupných možností uvede konkrétní požadavky na úpravu etikety. Rozsah změn je přesně upraven v objednávce k jednotlivé etiketě, kupující je povinen svůj požadavek přizpůsobit uvedeným parametrům. Kupující bere na vědomí, že v případě, pokud budou požadavky kupujícího odporovat možnostem v objednávce, objednávku nebude možné dokončit.

III. Systém objednávání a uživatelský účet

1. Objednávka zboží se děje prostřednictvím elektronické objednávky v e-shopu. Kupující může objednat zboží v e-shopu buď prostřednictvím svého uživatelského účtu založeného při registraci, nebo také bez registrace a bez založení uživatelského účtu.
2. Po registraci a založení uživatelského účtu může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní, provádět objednávání zboží a upravovat své údaje, které není nutné při každé objednávce znovu vyplňovat. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zajistit, aby jeho uživatelský účet nemohl užívat nikdo bez jeho souhlasu.
3. Objednávat je možné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.
4. Při registraci a při objednávání zboží je kupující povinen požadované údaje vyplnit řádně a pravdivě v souladu se skutečností. Prodávající nenese odpovědnost za zmaření doručení zboží z důvodu nesprávně vyplněných údajů kupujícím.
5. Objednání zboží provádí kupující vyplněním objednávkového formuláře. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Podmínkou platnosti objednávky je uvedení všech požadovaných údajů o kupujícím.
6. Objednávka je návrhem kupní smlouvy. K uzavření kupní smlouvy nedochází odesláním objednávky kupujícím, ale kupní smlouva vzniká okamžikem potvrzení objednávky prodávajícím. Veškeré objednávky odeslané prostřednictvím e-shopu jsou závazné.

- Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí (ve znění platném a účinném v okamžiku odeslání objednávky).
- Uzavřením kupní smlouvy vzniká prodávajícímu závazek odevzdat sjednaným způsobem kupujícímu zboží a kupujícímu závazek objednané zboží převzít a zaplatit za něj prodávajícímu sjednanou kupní cenu.
 - Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího v okamžiku jeho převzetí a zaplacení kupní ceny.
 - Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy hradí kupující.

IV. Cena a platební podmínky

- Kupní cenou je cena uvedená v e-shopu při objednání zboží. U každého zboží je uvedena vždy aktuální a platná konečná cena.
- Cena zboží je uvedena včetně daní a poplatků. Za podmínek stanovených těmito VOP bude prodávající účtovat kupujícímu nad rámec ceny zboží náklady na dodání zboží kupujícímu.
- Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží je kupující povinen uhradit prodávajícímu online platební kartou nebo převodem na bankovní účet prodávajícího.
- Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
- Při dodání zakoupeného zboží se prodávající zavazuje vystavit fakturu se všemi potřebnými náležitostmi účetního dokladu.

V. Dodací podmínky

- Prodávající se zavazuje odeslat zboží v dodací lhůtě uvedené u každého zboží v e-shopu.
- Zboží se doručuje způsobem zvoleným kupujícím při objednání, přičemž možné způsoby doručení jsou:
 - ve formátu .pdf emailem na emailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce;
 - vytištěné a odeslané poštou na adresu kupujícího. Tato forma je možná pouze v případě doručení v rámci České republiky.
- Osobní odběr není možný.
- V případě doručení poštou je místem doručení zboží doručovací adresa uvedená kupujícím v elektronické objednávce.
- V případě, že kupující nebude zastižen na uvedené adrese, nebo na poště v průběhu úložní doby, zásilka bude vrácena zpět prodávajícímu. Za opětovné doručení si účtuje prodávající poštovné ve stejné výši.
- V případě doručení zboží tištěnou formou poštou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s tiskem a doručením v následující výši:
 - poštovné ve výši 40 Kč
 - náklady na tisk ve výši 40 Kč

VI. Odstoupení od smlouvy

- Kupující – podnikatel bere na vědomí, že od kupní smlouvy nelze odstoupit.
- Kupující - spotřebitel výslovně prohlašuje, že si je vědom toho, že se ve smyslu ust. § 1837 písm. d) jedná o zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele a pro jeho

osobu, proto není možné odstoupit od kupní smlouvy dle ust. § 1829 občanského zákoníku.

3. Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit kdykoliv do okamžiku převzetí zboží kupujícím. V takovém případě je prodávající povinen vrátit kupujícímu uhrazenou kupní cenu bez zbytečného odkladu na bankovní účet, ze kterého byla kupní cena uhrazena.

VII. Práva z vadného plnění a reklamační řád

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a reklamačním řádem uveřejněným na e-shopu.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP jsou platné od 24. 10. 2021
2. Právní vztahy vzniklé z kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu se řídí těmito VOP a právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Stane-li se některé ustanovení těchto VOP neplatným nebo neúčinným, bude nahrazeno novým ustanovením, jehož smysl se bude neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližovat. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení VOP není narušena platnost a účinnost ostatních ustanovení.